



AIRC E FIRC RILANCIANO LA SFIDA AL CANCRO CON OLTRE 125 MILIONI DI EURO PER 5 MILA RICERCATORI E RIPARTONO CON LA RACCOLTA FONDI DALLE ARANCE DELLA SALUTE.

*Nel 2021 **Fondazione AIRC e FIRC** sostengono 5 mila ricercatori al lavoro su **622 progetti di ricerca, 71 borse di studio e 22 programmi speciali**, per rendere il cancro sempre più curabile. Contemporaneamente riparte la raccolta fondi: **dal primo febbraio** tornano **Le Arance della Salute** con un nuovo format per promuovere l'importanza dei **comportamenti salutari nel prevenire il rischio di cancro**.*

Fondazione AIRC e FIRC investono **125 milioni 260 mila euro** nel 2021 per sostenere circa **5.190 ricercatori** che stanno lavorando alla messa a punto di metodi per diagnosi sempre più precoci e di trattamenti più efficaci e mirati per tutti i tipi di cancro. Un impegno straordinario, possibile grazie alla **fiducia di 4,5 milioni di sostenitori** e al **contributo di 20 mila volontari**, che si traduce nel sostegno di **622 progetti di ricerca, 71 borse di studio, 22 programmi speciali** e di **IFOM**, centro di eccellenza internazionale nel campo dell'oncologia molecolare.

Per la **Lombardia** sono stati deliberati **44.452.000 euro** per il sostegno di **274 progetti di ricerca e 29 borse di studio***, e **oltre 17 milioni di euro per IFOM** (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare di Milano). Un risultato reso possibile anche grazie alle iniziative del **Comitato Lombardia Fondazione AIRC**, presieduto da **Bona Borromeo**, attivo dal 1985 per organizzare e promuovere ogni anno numerosi appuntamenti di raccolta fondi che si affiancano alle campagne nazionali di AIRC. (*Dati aggiornati al 22 gennaio 2021).

Il cancro resta un'emergenza a livello mondiale, ricercatori e medici non possono permettersi battute d'arresto: in Italia solo lo scorso anno il cancro ha causato più del 25% dei decessi totali e si sono registrate circa **377.000 nuove diagnosi, più di 1.000 al giorno**. (Fonte: *I numeri del cancro in Italia, 2020 a cura di AIRTUM, AIOM, Siaepec e Passi*).

*"L'emergenza Covid, oltre a non aver messo il cancro in lockdown, ha avuto diverse conseguenze negative sui progressi della ricerca in oncologia – spiega **Federico Caligaris Cappio, Direttore Scientifico Fondazione AIRC** - La prima sulla ricerca di base in quanto è stata fortemente rallentata l'attività degli studi condotti in laboratorio e indispensabili per capire i meccanismi che portano allo sviluppo del cancro e alla sua progressione. La seconda sul trasferimento clinico e in particolare sugli studi condotti per l'approvazione di nuovi farmaci o di nuove strategie terapeutiche per i pazienti. A ciò si aggiunge l'allarme lanciato dall'Osservatorio Nazionale Screening sul rinvio degli screening con una ripercussione sulle nuove diagnosi e un conseguente ritardo nel curare la malattia. Tutte indicazioni che ci fanno ben comprendere la necessità di dare nuovo slancio al lavoro dei nostri scienziati per recuperare, nel più breve tempo possibile, il terreno perduto perché il cancro non aspetta".*



Per garantire continuità al lavoro degli scienziati torna lo storico appuntamento con la campagna delle **Arance della Salute** che, dall'1 al 14 febbraio, rinnova il format e può contare sull'**impegno corale di volontari, studenti, insegnanti e marchi della Grande Distribuzione**.

LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Da **giovedì 4 febbraio**, in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro**, scendono in campo le **insegne della grande distribuzione** e della **distribuzione organizzata** con le **Arance rosse per la Ricerca** disponibili, fino a esaurimento, in oltre 6 mila punti vendita. Le aziende aderenti doneranno 50 centesimi di Euro ad AIRC per ogni reticella venduta. Nell'anno in cui i volontari AIRC non potranno essere in piazza a causa della pandemia sarà possibile quindi continuare a dare forza alla ricerca con le arance rosse della Grande Distribuzione. In **Lombardia** hanno aderito: **Aldi, Alimgross Cash&Carry, A&O, Basko, Bennet, Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market, Dipiù, Famila, Galassia, Il Gigante, Italmark, Migross, Pam, Pam Panorama e Supermercato Gulliver**.

LA DISTRIBUZIONE DI MARPELLATA E MIELE

Da **lunedì 1 febbraio** i **Comitati Regionali e i volontari** della Fondazione distribuiscono su richiesta **marmellata d'arancia** (vasetto da 240 grammi, donazione minima 6 euro) e **miele di fiori d'arancio** (confezione da 500 grammi, donazione minima 7 euro), insieme alla **speciale guida** con preziose informazioni sulla prevenzione e con alcune ricette sane e gustose a tema arance firmate dagli chef aderenti ai Jeunes Restaurateurs d'Italia. Anche il **mondo della scuola** risponde "presente" all'appello di AIRC, nonostante le difficoltà legate alla pandemia. Sono **14 gli Istituti Scolastici lombardi** che hanno scelto di partecipare a **'Cancro io ti boccio'**^{*}, il progetto che promuove presso alunni e insegnanti le conoscenze sugli **stili di vita salutari** e il **valore della ricerca scientifica**. (**Compatibilmente con le indicazioni del DPCM*)

Il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti scoperto che **essere fisicamente attivi** incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metabolismo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario. È bene però sottolineare che **il fumo** è il **fattore di rischio** che più impatta sulla salute: l'85-90% dei tumori polmonari è causato proprio dalla sigaretta, che risulta essere anche all'origine di molti altri tumori.

**DAI FORZA ALLA RICERCA CON LE ARANCE, LA MARPELLATA E IL MIELE DI AIRC
SCOPRI DOVE TROVARLI SU AIRC.IT**

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a oltre 5.000 ricercatori - 61% donne e 51% 'under 40' - le risorse necessarie per

RENDIAMO IL CANCRO SEMPRE PIÙ CURABILE

COMUNICATO STAMPA



portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e seicento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati aggiornati al 15 gennaio 2021). Informazioni e approfondimenti su airc.it

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

airc.it

